



ENDI PONS

CURIEUX PROFESSIONNEL

PRODUCT

DESIGNER

0626288129 hello@endipons.com endipons.com ▶endipons

J'évolue avec passion entre créativité, technologie et design pour créer des projets qui ont du caractère ■

Mon objectif principal est de guider les entreprises vers la différenciation, le pragmatisme, et l'amusement professionnel.

La démarche tente d'être holistique, scientifique et fun !

Profil "touche-à-tout" créatif
Approche design par l'usage
Préférence pour la stratégie
Attrait fort pour le branding

33 ans ■ permis b
Franco-brésilien
Aix-en-provence
En télétravail ◀

FREELANCE

COMPÉTENCES

Design : immersion, interviews, design sprints, pédagogie, behavioural design (biais, gamification), wireframing, nocode, prototyping, IA prompting. *Notions* : growth.

Stratégie : découverte client, bootstrapping, lancement, différenciation, innovation, veille, culture lean.

Graphisme : mise en page, branding, logographie, UI.
Logiciels : Figma, Gimp, Indesign, Photoshop, Procreate.

Web : WordPress, WooCommerce, Divi Builder, Glideapp, Print-on-demand, Automatisations, IA générative.

Code : HTML, CSS, Aframe VR.
Notions : JAVA, Git, C, PHP, Angular, SQL, Fuzzy logic.

Animation communautaire : groupes privés, ateliers, accélération projet, média sociaux, évènementiel.

Ingénierie : CAO, impression 3D, mécanique, systèmes embarqués & robotique.

Écriture : vulgarisation, landing page, marketing, wording.

Vidéo : captation, montage, motion design.

EXPÉRIENCES

9 ans
freelance
+ de 140
clients

Conseil en stratégie en indépendant : accompagnement entrepreneuriat early stage, formations, transition numérique, créativité, culture d'innovation.

Cours scolaires : Arts et Métiers, ITII, ESG, CNAM.
Sujets : innovation, stratégie, design, branding, veille.

En agence : UX design, UX research, création de sites web, eshop, prototypage, mise en page, banding, marketing web, automatisation.

Clients : Institut Mines-Télécom BS, Gojob, Les Crous, Studio Cassette, Dataactivist, Science-Po Aix, Endonora, Richartiste, les Rhums du Sud, Raid Latécoère, Mademoiselle associées, AM Beers, Uchronic.

Stages : Hoff distribution, Airbus Helicopter, Alstom TA, Yellowworking.

PASSIONS

● **MA CULTURE** : streetart, boardculture, geekart, webculture.

■ **SPORT** : escalade, freerunning, calisthenics, skateboard.

■ **7 ÈME ART** : mind bending movies, séries, anticipations.

▼ **ET AUSSI** : hi-tech, vulgarisation, éducation, danse, musique.

FORMATION

Depuis 2015 - Formations autodidactes (Séminaires, MOOCs, ebooks, recherches et veille)

2014-2015 - **Mastère Spécialisé** Management Stratégique du Changement par l'Innovation MSCI

2013-2014 - **Master of Science** robotique et systèmes embarqués

2011-2014 - Diplôme **ingénieur généraliste**

2008-2011 - Classe préparatoire PT science de l'ingénieur

Juin 2008 - Bac scientifique, sciences de l'ingénieur, mention AB

E.N.S.A.M, Aix-en-Provence (13)

Salford University, Angleterre

E.S.T.I.A, Bidart (64)

Lycée Les Eucalyptus, Nice (06)

Lycée Zola, Aix-en-Provence (13)

LANGUES

Anglais : CECR C1, TOEIC 930 (2014)
9 mois en Angleterre

Espagnol : CECR B1
LV2 jusqu'en Bac +4

Portuguais : lu et parlé, langue maternelle
divers séjours au Brésil

Hmong : notions très basiques.

RÉALISATIONS

Innovation : thèse professionnelle
Comment survivre dans un domaine en pleine structuration

Robotique : recherche scientifique
Prévention de la démence avec robot Nao

Concours : 24h de l'innovation
(saison 5 et saison 6)
Concours de robots Lego NTX

Speaking : SU Weekend Toulon
'Autodiscipline Pragmatique'

PROJETS

Voici des projets personnels sur lesquels j'ai travaillé avec passion ■



Geysers : Webmagazine gratuit de curiosité générale.

Mon rôle : concept, veille collective, mise en page, design graphique, média sociaux, rédaction.



KyB : Outil de vulgarisation des biais cognitifs.

Mon rôle : concept, design, stratégie, design graphique, rédaction, vulgarisation, test, branding, recherche.



Yellowworking : Espace de coworking jaune.

Mon rôle : gestionnaire, thèse professionnelle, test, médiation, événementiel, animation communautaire.



Ttwigi : Solution de vente événementielle originale.

Mon rôle : concept, bias design, branding, éléments graphiques, stratégie de différenciation.

KEEP TWO

-  **Livres** : *Actionnable Gamification (Yu Kai Chu), Finish (John Acuff)*
-  **Vidéo** : *Game Maker's Toolkit (Youtube), Mr Robot (Série)*
-  **Podcasts** : *Dissect, C'est cool c'est quoi ?*
-  **Jeux Vidéos** : *Mirror's Edge, Overcooked*
-  **Musique** : *Duckwrth, Tron OST*

DOMAINES FAVORIS

-  Jouets, jeux et ludification
-  Nouvelles technologies et outils web
-  Divertissements, culture et décryptage
-  Wearing et sports
-  Travail 2.0 et Maker mouvement

INTÉRÊTS

Les missions que je mène ainsi que les projets que je porte ont tous en commun un ou plusieurs éléments, qui guident mes choix au quotidien :



PÉDAGOGIE

J'aime transmettre mon savoir et penser l'apprentissage autrement. J'ai dispensé plus de 550h de formation (**ENSAM** et **ESG**), en enseignant par exemple la veille, la culture lean startup, la créativité, les bases du branding, la stratégie, et même l'autodiscipline.



STRATÉGIE

J'adore aider les autres à prendre du recul et trouver de nouvelles directions. J'ai aidé durant des phases de démarrage, de prototypage, de lancement et d'optimisation. J'aime guider les projets vers la différenciation, le pragmatisme et l'automatisation.



NUMÉRIQUE

L'informatique est mon allié par défaut. Pour des clients comme **IMTBS**, **Sanmedia**, **Richartiste**, **Refers**, **Gojob**, ou encore **Studio Cassette**, j'ai développé des sites, mis en place des systèmes automatisés, aidé à la transition numérique, ou animé des réseaux.



VULGARISATION

Je m'interroge sur l'accessibilité du savoir et je tente de vulgariser ce que j'ai appris. D'où le jeu de carte **Know Your Bias**, mais aussi un projet de base de données de méthodes, ou encore un ouvrage qui initie à l'entrepreneuriat, et au hip-hop, en même temps !



CURIOSITÉ

Tous les sujets peuvent devenir passionnants. J'adore m'éparpiller pour mieux me construire, créer des connexions inédites. J'aime découvrir des communautés aux passions insolites, de nouvelles technologies, et déconstruire les phénomènes de notre société.



COMMUNAUTÉ

Les autres sont souvent une part importante de mes projets. J'ai appris à animer, en ligne ou en vrai, des communautés, grâce au collectif **Marcus & Trane**, ainsi qu'à créer des événements, grâce à l'espace de coworking duquel j'ai été associé, **Yellowworking**.